

# **Regulamin konkursu na projekt i wykonanie graffiti/muralu**

## **pn. „Grudziądzkie tradycje ułańskie i lotnicze”**

### **Postanowienia ogólne**

#### **§ 1**

Organizatorem konkursu jest Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Nieruchomościami Sp. z o. o., ul. Curie-Skłodowskiej 5-7, 86-300 Grudziądz.

#### **§ 2**

W konkursie mogą wziąć udział osoby indywidualne lub grupa do 3 osób z terenu Gminy-Miasto Grudziądz. Osoby niepełnoletnie muszą posiadać pisemną zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział w konkursie.

#### **§ 3**

Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie graffiti/muralu na betonowej ścianie zaplecza sportowego przy ul. Bruna-Milczewskiego w Grudziądz. Wymiary ściany: długość 24 mb, wysokość 4,50 mb; powierzchnia do wykorzystania 108 m<sup>2</sup>. Zdjęcie ścianki w załączniku nr 1 do regulaminu.

#### § 4

Praca ma być wykonana **o tematyce związanej z tradycjami ulańskimi i lotniczymi Grudziądza**. Wymiary pracy muszą być zgodne z wymiarami ściany budynku. Ponadto praca ma mieścić się w kanonach estetyki i ogólnie przyjętej przyzwoitości i nie zawierać żadnych treści kontrowersyjnych (np. rasistowskich, ksenofobicznych, obraźliwych, wzywających do nienawiści oraz politycznych).

#### § 5

Celem konkursu jest aktywizacja młodzieży i mieszkańców Gminy-Miasto Grudziądz, poprawa estetyki przestrzeni osiedla Nowe Tarpno, popularyzacja różnych form sztuki oraz wymiana pomysłów i doświadczeń wśród artystów i rozbudzanie lokalnego patriotyzmu. W naszym mieście w wielu miejscach można znaleźć liczne przykłady nielegalnego graffiti o wątpliwej wartości artystycznej, które niszczy i szpeci mury. Prowadzi to do wniosku, że niezmiernie ważne jest edukowanie młodzieży i mieszkańców z zakresu estetyki oraz wychowanie w poczuciu odpowiedzialności za przestrzeń publiczną.

### **Zasady uczestnictwa**

#### § 6

1. Projekt graffiti/muralu zgłoszony do konkursu musi być autorską pracą uczestników konkursu.

2. Projekt graffiti/muralu może być wykonany dowolną techniką. Udział w konkursie jest bezpłatny.
3. Format projektu: wydruk, rysunek A3 lub w formie cyfrowej na płycie CD w formie pliku JPG o rozdzielczości min. 300 DPI.
4. Osoby zgłaszające się do konkursu powinny posiadać umiejętności i wiedzę, umożliwiające realizację swojego projektu w postaci graffiti lub muralu, na ścianie wskazanej przez Organizatora konkursu.
5. Osoba indywidualna lub grupa osób biorących udział w konkursie, zobowiązuje się do wykonania w formie graffiti lub muralu nadesłanego przez siebie projektu, nagrodzonego przez Jury.
6. Uczestnicy konkursu biorą na siebie odpowiedzialność za nadesłane projekty i oświadczają, że posiadają do nich wszelkie prawa autorskie.
7. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest nadesłanie zgłoszenia wraz z projektem planowanego graffiti/muralu z podaniem rozmiarów i kolorów, jakie zostaną użyte, a także akceptacja niniejszego regulaminu. Zgłoszenie musi zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej lub imiona i nazwiska osób wchodzących w skład grupy, pisemną zgodę na wzięcie udziału w konkursie wyrażoną przez ich opiekuna prawnego w przypadku osób niepełnoletnich oraz oznaczenie lidera grupy. Zgłoszenie musi zawierać

także adres zamieszkania, email, numeru telefonu oraz datę urodzenia uczestników, a także oświadczenie zapoznania się i akceptacji niniejszego regulaminu.

8. Projekt graffiti/muralu wraz z danymi uczestnika/uczestników konkursu oraz oświadczeniem o zapoznaniu się i akceptacji niniejszego regulaminu, w zaklejonej kopercie z dopiskiem – „Konkurs - Grudziądzkie tradycje”, należy złożyć w Sekretariacie MPGN Sp. z o.o. w Grudziądzu do dnia **06.08.2021 roku**.
9. Materiały niezbędne do wykonania nagrodzonej pracy, tj. namalowania graffiti/muralu na wskazanej ścianie, zapewnia Organizator według zapotrzebowania zgłoszonego przez wykonawcę. Organizatorowi przysługuje prawo do weryfikacji zgłoszonego zapotrzebowania w szczególności pod względem ilościowym i rodzajowym.
10. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na potrzeby konkursu i wykonania graffiti/muralu – zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem z dniem 25 maja 2018r. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych „RODO”). Zasady przetwarzania danych osobowych oraz o przysługujących prawach z tym związanych umieszczone są na stronie internetowej Organizatora ([www.mpgn.pl](http://www.mpgn.pl) – zakładka strefa klienta – podstrona Informacja RODO ; link bezpośredni - [http://www.mpgn.pl/index.php?option=com\\_rspagebuilder&view=page&](http://www.mpgn.pl/index.php?option=com_rspagebuilder&view=page&)

*id=6&Itemid=116*). Ponadto uczestnik dokonuje nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do nadesłanego projektu, obejmujących następujące pola eksploatacji: wprowadzenie do sieci komputerowej/multimedialnej, udostępnienie w Internecie na stronach internetowych, portalach społecznościowych MPGN Sp. z o.o. i innych związanych z Gminą-Miasto Grudziądz, nieodpłatne utrwalenie wykorzystanie przez Organizatorów wyłącznie w celach promocyjnych.

11. Chętni do udziału w konkursie zobowiązują się do wcześniejszego zapoznania się z powierzchnią przeznaczoną do malowania.
12. Każdy uczestnik konkursu (grupa uczestników) może złożyć maksymalnie dwa projekty.

## § 7

1. Zgłoszenie uczestnika na konkurs jest jednoznaczne z zobowiązaniem się do wykonania gotowej pracy (zgodnej z przesłanym projektem), w miejscu wskazanym przez Organizatora do dnia **04.10.2021 roku**.
2. Organizator może w każdej chwili usunąć graffiti/mural lub wprowadzić do niego zmiany.

## § 8

1. Wyboru zwycięskiego projektu dokona Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora w trzy osobowym składzie: **dr Leszek Czaplewski** – Prezes MPGN Sp. z o.o. w Grudziądzu, **Mariusz Żebrowski** – Radny Rady Miejskiej, historyk, **Jakub Kopkowski** – pomysłodawca konkursu. Kryteriami oceny będą:
  - treść zgodna z tematyką konkursu,
  - wartości estetyczne, plastyczne i artystyczne,
  - dobór kolorystyki,
  - oryginalność i pomysłowość.
2. Wyniki konkursu ogłoszone zostaną na stronie internetowej i profilu Facebook Miejskiego Przedsiębiorstwa Gospodarki Nieruchomościami Sp. z o. o. w Grudziądzu do dnia **13.08.2021 roku**.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami w celu ustalenia szczegółów wykonania pracy.
4. Wręczenie nagród odbędzie się po realizacji całości projektu (tj. wyborze projektu i wykonaniu graffiti/muralu).
5. Autorowi, bądź grupie osób zwycięskiego projektu zostanie wręczona nagroda w postaci bonu upominkowego o wartości 1000,00 zł (słownie: tysiąc złotych)

## § 9

Organizator zastrzega sobie:

- 1) możliwość dokonania zmian w regulaminie konkursu,
- 2) prawo zmiany terminu wykonania muralu z uwagi na warunki atmosferyczne lub z innych przyczyn.
- 3) prawo do odwołania konkursu w każdym czasie i na każdym etapie,
- 4) prawo do rezygnacji z wykonania graffiti/muralu

## § 10

W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania graffiti/muralu na powierzchni do tego wyznaczonej jak i naruszenia praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich, osoby uczestniczące przy jego wykonaniu są zobowiązane do przywrócenia powierzchni poprzedniego stanu i naprawienia szkody.

## § 11

Kontakt w sprawie konkursu: Miejskie Przedsiębiorstwo Gospodarki Nieruchomościami Sp. z o.o. w Grudziądzu, e-mail: [mpgn@mpgn.pl](mailto:mpgn@mpgn.pl), tel. 56 45 120 20